

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОТКРЫТОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА
«ЭЛВИС-ПЛЮС»
в 2009 году

Москва. 2010 год.

Содержание

I.	Позиционирование Компании	3
II.	Краткий анализ изменений рынка ИБ в 2009 году.....	3
III.	Анализ влияния кризиса на отрасль.....	4
IV.	Описание положения Компании в отрасли	4
V.	Факторы риска	5
	1. Влияние рынка.....	5
	2. Влияние конкурентной среды.....	5
	3. Влияние портфеля услуг и продуктов	6
	4. Влияние производственных факторов	6
VI.	Перспективы развития Компании.....	6
VII.	Состав Совета Директоров ОАО «ЭЛВИС-ПЛЮС»:.....	7
	1. Председатель совета директоров ОАО «ЭЛВИС-ПЛЮС»	7
	2. Члены Совета Директоров:	7
	3. Краткие биографические сведения	7
VIII.	Сведения о соблюдении Кодекса корпоративного поведения.....	8
IX.	Сведения об участии лиц в уставном капитале акционерного общества.....	9

I. Позиционирование Компании

Компания находится на этапе роста и является активным участником отрасли информационной безопасности (ИБ). Она входит в число основных участников российского рынка ИБ и активно взаимодействует с его участниками.

Компания позиционирует себя как профессионального системного интегратора в области информационной безопасности (СИ ИБ), владеющего собственными высокими технологиями и легально осуществляющего деятельность на территории РФ. Для достижения своей миссии Компания тесно взаимодействует с государственными регулирующими органами, а также крупнейшими иностранными производителями ПО и технических средств обработки и защиты информации. Целью деятельности Компании на современном этапе остается достижение стабильности (финансовой, организационной, социальной).

II. Краткий анализ изменений рынка ИБ в 2009 году

Для оценки объема российского рынка ИБ и темпов его роста применялся метод изучения полной выборки работающих на рынке компаний (участников рынка ИБ). В качестве исходных данных использовались: рейтинги CNA1, базы данных Спарк-Интерфакс и Бизнес-инфо, а также опубликованные в открытых источниках интервью с руководителями ряда компаний.

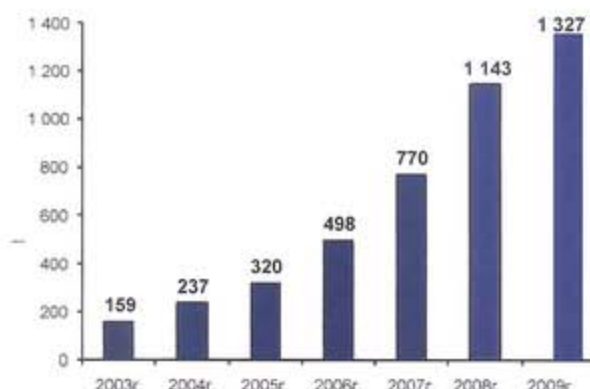


Рис. 1 Российский рынок ИБ

За истекший период наблюдалось дальнейшее развитие российского рынка ИБ, связанное как с инвестициями государства в развитие ведомственных и федеральных информационных систем в защищенном исполнении, так и с усилением государственного регулирования вопросов ИБ, затронувшим различные сферы бизнеса, отрасли и большинство крупных и средних предприятий.

Таким образом:

- Объем российского рынка ИБ в 2008 году составил 1,14 млрд. долл. США, в 2010 году данный показатель приблизится к 1,33 млрд. долл. США, что соответствует темпу роста 17%.
- Намечилось приближение соотношения объемов российских рынков ИБ и ИТ к уровню 5%, характерному для высокоразвитых стран, что можно объяснить современным пониманием задач ИБ в сфере информационных технологий.
- За истекший период доля российского рынка в мировом рынке ИБ изменилась в сторону увеличения до 2,3%, что говорит не только о текущем росте, но и потенциале

¹ Агентство CNews Analytics входит в холдинг РБК

дальнейшего роста отрасли, так как в целом соотношение российской и мировой экономики по показателю ВВП составляет 3,2%.

III. Анализ влияния кризиса на отрасль

За истекший период наблюдалось дальнейшее развитие российского рынка ИБ, связанное как с инвестициями государства в развитие ведомственных и федеральных информационных систем в защищенном исполнении, так и с усилением государственного регулирования вопросов ИБ, затронувшим различные сферы бизнеса, отрасли и большинство крупных и средних предприятий.

Мы предполагаем, что до 2013 года сохранится положительная динамика роста российского рынка ИБ на уровне 16-18% в год. Вследствие кризиса темпы роста российского рынка сократились втрое. Тем не менее, в течение 2009 года «кризисный» темп роста российского рынка ИБ намного выше «кризисного» темпа роста рынка ИТ в целом.

В настоящее время, которое можно определить уже как «посткризисный период», в сегментах: программных СЗИ, аппаратных СЗИ, услуг ИБ ситуация будет более благоприятной, чем в аналогичных сегментах рынка ИТ. Данный вывод совпадает с оценкой аналитической компании IDC.

Дополнительным стимулом развития рынка ИБ является необходимость выполнения с января 2011 года законодательства по персональным данным (ПДн), что вынуждает организации финансировать работы по аудиту и модернизации СОБИ до уровня соответствия требованиям нормативно-правовой базы по ПДн. По нашим расчетам в сферу этой деятельности попадает более 5 млн. операторов, представляющих собой российские юридические лица. В 2009 году произошли некоторые изменения в законодательстве о персональных данных, однако радикального изменения установленных сроков или отмены принятых нормативно-правовых актов не последовало. В посткризисной ситуации возможно их ненадлежащее исполнение или «правовой нигилизм». Но, на наш взгляд, это может относиться к некрупным, неизвестным компаниям и организациям, которые не являются потенциальными заказчиками Компании.

По мнению экспертов, на российском рынке, даже в условиях кризиса, образовался дефицитный спрос на профессиональные кадры при наличии предложения со стороны молодых специалистов, не имеющих практического опыта.

Таким образом, учитывая спад кризисных явлений, объем и темпы роста российского рынка ИБ дают основание для сохранения присутствия Компании на нем в перспективе до 2012 года и далее.

IV. Описание положения Компании в отрасли

За счет роста рынка ИБ и выход на него все новых конкурентов, наблюдается незначительное снижение доли Компании на рынке ИБ при росте абсолютных показателей деятельности Компании. Данная ситуация допустима, т.к. рынок ИБ перешел в стадию активного развития, при которой доля ограниченного числа «старых» участников рынка снижается («корректируется») за счет массового выхода на рынок новых участников рынка.

Позиционирование Компании как СИ ИБ продолжает усиливаться, что подтверждается структурой деятельности (значительным превалированием доли услуг). Полнота спектра предлагаемых услуг подтверждает лидерство Компании в области консалтинга в сфере ИБ. Наблюдается тенденция роста числа привлекаемых заказчиков.

Анализ предложений на рынке услуг показал, что портфель услуг Компании является одним из самых полных на рынке и практически не нуждающимся в расширении. Компания не только предлагает почти полный спектр услуг на рынке, но и на практике реализуемый у Заказчиков. Имеющийся у Компании портфель услуг и решений к настоящему моменту позволяет ей работать практически в любом сегменте рынка ИБ (за исключением образовательных услуг и услуг, требующих лабораторных исследований).

V. Факторы риска

1. Влияние рынка

В настоящее время государство имеет наибольший вес на российском рынке ИБ, являясь одновременно его законодателем и самым крупным потребителем. Необходимость для предприятий и организаций соответствия требованиям законодательства по ИБ и отраслевым стандартам, переводит деятельность по обеспечению ИБ в разряд стратегических приоритетов каждого предприятия. Изменения российской законодательной базы приводят к увеличению рынка ИБ в целом и, особенно, в гос-секторе. Интеграция систем ИБ с системами общей безопасности и телекоммуникаций также будет способствовать расширению российского рынка ИБ.

Основными тенденциями рынка ИБ являются необходимость соответствия законодательным и отраслевым требованиям, осуществление контроля контента и деятельности сотрудников, защита от несанкционированного доступа к информации на каждом рабочем месте и постепенный переход на унифицированные многофункциональные системы обеспечения защиты. В основном целевом сегменте Компания занимает устойчивое положение.

Российский рынок ИБ не проявляет тенденции к резкому схлопыванию. Несмотря на кризис, ожидается, что до 2013 года сохранится положительная динамика его роста на уровне 16% в год. Изменения потенциального объема российского рынка ИБ к 2012 году могут составить 70% от потенциального объема 2009 года и достигнуть 1,8 млрд. долл. даже в условиях трехлетней послекризисной стагнации экономики России.

Сравнение объемов потенциального и реального российских рынков ИБ показывает, что на рынке имеются «свободные» деньги, позволяющие участникам рынка успешно развиваться. При этом, темп роста части участников рынка может быть выше темпа роста самого рынка. Потенциальный объем российского рынка ИБ позволяет Компании получить дополнительную выручку за счет «свободных» денег и, следовательно, увеличить ее рыночную долю. В настоящее время ограничений по объемам рынка не отмечается.

Сегмент услуг российского рынка ИБ переживает подъем и показывает наибольшие темпы роста, превышающие рост российского рынка ИТ. Все более востребованными становятся услуги по аудиту ИБ, техническому проектированию и сопровождению систем. Компании, предлагающие расширенный набор услуг, имеют больше шансов найти заказчиков или выйти на новый уровень взаимоотношений с имеющимися. Структура сегментирования рынка услуг ИБ будет стабильной вплоть до 2011 года. Расширение деятельности в секторе услуг приведет к вхождению Компании в тройку лидеров в основном отраслевом сегменте.

2. Влияние конкурентной среды

За отчетный период общая характеристика конкурентных сил на российском рынке ИБ не изменилась. В условиях кризиса стала очевидна реальная конкуренция со стороны интеграторов. Отмечается тенденция конкуренции с производителями, часть из которых практикует прямые поставки Заказчикам с предоставлением в его адрес специальных условий минуя партнера, а зачастую и просто заворачивая поставки на себя. Средняя стоимость одного человеко-дня сотрудника Компании для потребителей – сопоставима со среднерыночной.

Таким образом, представляемые Компанией на рынке предложения услуг и продуктов, а также стоимость одного человеко-дня сотрудника Компании для потребителей являются конкурентоспособными.

В течение всего своего существования компания демонстрирует лояльное отношение к своим конкурентам, готовность к взаимному сотрудничеству. В отношении явных и скрытых конкурентов компания в истекшем периоде применяла принципы «о своих конкурентах – ничего плохого» и «каждый конкурент всегда может стать деловым партнером». Такой подход в отношениях с конкурентами подчеркивался публичными заявлениями руководства компании в ходе личных встреч с представите-

лями конкурирующих фирм и общественных мероприятий, а также лояльным сотрудничеством в рабочих органах общественных организаций, совместным членством в ассоциациях, участием в выдвижении совместных инициатив в области информационной безопасности, заключением двусторонних соглашений о сотрудничестве в некоторых областях своей деятельности.

Вместе с тем, в истекшем периоде компания демонстрировала отсутствие боязни конкурентной борьбы и готовность к открытому сравнению потребительских свойств своих продуктов с продуктами конкурентов.

3. Влияние портфеля услуг и продуктов

В настоящее время портфель продуктов и услуг Компании включает многие виды продукции и практически все виды услуг в области ИБ. Практически на всех рыночных сегментах Компания имеет предложение продукции и услуг. Портфель услуг Компании является одним из самых полных на рынке и практически не нуждается в расширении. Компания не только предлагает почти полный спектр услуг на рынке, но и практически реализует его у своих Заказчиков.

Существование предложений Компании во всех классах рыночного предложения по ИБ не означает окончание формирования рыночного портфеля или его «замораживание». Требуется оптимизация портфеля по ценовым сегментам предложения каждого класса. Компания будет корректировать портфель продуктов и услуг в каждом из установленных классов на основе принципа получения максимальной прибыли при сохранении и развитии функциональных и прочих требований к продуктам, решениям и услугам. С другой стороны, в силу отсутствия спроса имеются сегменты рынка продуктов ИБ, по которым Компания не имеет типовых решений. Эти сегменты находятся в поле зрения аналитиков компании с целью своевременной реакции на возможные изменения.

4. Влияние производственных факторов

Производственные подразделения имеют потенциал, позволяющий обеспечить достижение рыночной доли Компании выше достигнутого в 2009 году. Рентабельность Компании по маржинальной прибыли за последние годы достаточно стабильная и составляет в среднем 41- 43 %. Официальных рекламаций на исполнение работ не отмечается.

VI. Перспективы развития Компании

Несмотря на завершение рецессии на российском рынке, негативные явления в экономике требуют некоторых изменений стратегии Компании, иными словами формирования «посткризисной стратегии».

В ближайшей перспективе приоритетной бизнес-задачей Компании становится завоевание лидирующих позиций на рыночном сегменте защиты персональных данных, а также поддержание взаимовыгодного сотрудничества как с заказчиками из «кризисоустойчивых отраслей», так и с заказчиками из «кризисонеустойчивых отраслей».

Развитие в последующем периоде доли консалтинговых услуг в портфеле Компании позволит увеличить долю наиболее рентабельных работ в общей структуре деятельности Компании и, как следствие, повысить ее доходность.

Одним из направлений стратегии компании на посткризисный период является сокращение внутренних издержек, с этой целью планируются следующие шаги:

- в 2009-2010 годах в условиях экономии реализуются в основном программы и мероприятия, не требующие значительного расходования денежных ресурсов;
- проводится систематизированный анализ экономической эффективности заключаемых договоров с Заказчиками и партнерами на этапе их подписания;

- проводится процесс оптимизации структуры Компании;
- корректируются подходы к взаимодействию с заказчиками.
- проводится оптимизация бизнес-процессов компании.

VII. Состав Совета Директоров ОАО «ЭЛВИС-ПЛЮС»:

1. Председатель совета директоров ОАО «ЭЛВИС-ПЛЮС»

ЦАРЕВ Николай Владимирович

2. Члены Совета Директоров:

- ГАЛИЦКИЙ Александр Владимирович
- СОКОЛОВ Александр Васильевич
- БАСИН Виктор Борисович
- ЦАРЕВА Евгения Борисовна

3. Краткие биографические сведения

Царев Николай Владимирович

Родился 20 марта 1958 г.

В 1981 году закончил Московский Физико-Технический Институт.

Предприниматель. Автор ряда работ по информационным технологиям.

Галицкий Александр Владимирович

Основатель и Президент ОАО «ЭЛВИС-ПЛЮС», Генеральный директор ОАО «ЭЛВИС-ПЛЮС»

Родился 9 февраля 1955г.

В 1978 году окончил Московский Институт Электронной Техники.

Кандидат технических наук.

Международно известный предприниматель, специалист в области информационных технологий и инвестор, создатель фонда Almaz Capital Partners, член Наблюдательного совета мировых технологических лидеров, таких как Parallels и PGP Inc, а также основатель ряда успешных компаний и венчурных проектов, как в России, так и за ее пределами.

Один из основоположников российской индустрии информационных и интернет-технологий.

Более 17 лет является президентом и основателем компании «ЭЛВИС-ПЛЮС», которая в 1998 г. по оценкам экспертов журнала "Wall Street Journal" была включена в десятку самых "горячих" компаний в Центральной Европе.

Изобретатель (более 30 патентов). Автор 100 научных трудов.

По рейтингам агентства DATOR Top-100 с 1995-го по 1998 год признавался самой авторитетной личностью компьютерного бизнеса России.

Соколов Александр Васильевич

Родился 26 апреля 1954 г.

В 1979 г. окончил Московский Институт Электронной Техники

Кандидат технических наук.

Автор книги «Защита информации в распределенных корпоративных сетях и системах», а также других научных публикаций.

Входит в TOP-100 IT руководителей по версии ИД «Коммерсант».

Отмечен наградами Гостехкомиссии России (ФСТЭК России): медалью I степени «За укрепление государственной системы защиты информации» и знаком отличия «За заслуги в защите информации».

Басин Виктор Борисович

Заместитель генерального директора по финансам ОАО «ЭЛВИС-ПЛЮС»

Родился 25 июня 1956 года.

В 1979г. окончил Московский Институт Электронной Техники.

До 1995 г. работал главным конструктором научно-производственного отделения интегральных микросхем НПК "Сигнал" Министерства радиопромышленности. В 1995-1998 гг. - менеджер по продуктам ЗАО "Глобал Один". С 1998 г. - вице-президент по развитию бизнеса, исполнительный и финансовый директор, заместитель генерального директора по финансам ОАО "ЭЛВИС-ПЛЮС".

Царева Евгения Борисовна

Родилась 03 декабря 1957 года.

В 1982 году закончила Московский Физико-Технический Институт.

Предприниматель. Автор ряда работ по полупроводниковым наноструктурам.

VIII. Сведения о соблюдении Кодекса корпоративного поведения

Компания следует нормам и правилам собственного Кодекса корпоративного поведения. Принятая в Компании практика корпоративного поведения обеспечивает равное отношение к акционерам, владеющим равным числом акций одной категории. Все акционеры имеют возможность получать эффективную защиту нарушения их прав. Акционеры общества обеспечены надежными и эффективными способами учета прав собственности на акции. Акционеры имеют право участвовать в управлении обществом путем принятия решений по наиболее важным вопросам деятельности общества на общем собрании акционеров.

В соответствии с действующим законодательством, акционеры имеют возможность внести вопрос в повестку дня общего собрания акционеров или потребовать созыва общего собрания акционеров. Акционеры имеют право на своевременное получение полной и достоверной информации (материалов), подлежащей предоставлению при подготовке к проведению общего собрания акционеров, посредством электронных средств связи, в том числе посредством сети Интернет. В Компании осуществляется контроль за использованием конфиденциальной и служебной информации.

В составе исполнительных органов Общества отсутствуют лица, которые признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления или к которым применялись административные наказания за правонарушения в области предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг.

Вместе с тем, следование в полном объеме Кодексу корпоративного поведения, рекомендованному ФКЦБ, признано нецелесообразным.

IX. Сведения об участии членов Совета Директоров в уставном капитале акционерного общества

В настоящем разделе указаны сведения о доле участия лиц в уставном капитале акционерного общества, принадлежащих им обыкновенных акций акционерного общества, сделок по приобретению или отчуждению акций общества.

Фамилия, имя, отчество лица	Статус	Доля участия лица в уставном капитале акционерного общества, %	Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций акционерного общества, %	Сделки по приобретению или отчуждению акций общества
Галицкий Александр Владимирович	Член Совета директоров	58,34	58,34	-
Соколов Александр Васильевич	Член Совета директоров	22,53	22,53	-
Царев Николай Владимирович	Член Совета директоров	14,22	14,22	-
Басин Виктор Борисович	Член Совета директоров	4,16	4,16	-
Царева Евгения Борисовна	Член Совета директоров	-	-	-

Примечание: Изменений в составе СД в отчетном году не было. КИО в обществе не образовано.

Генеральный директор ОАО «ЭЛВИС-ПЛЮС»

 «27» мая 2010 года

В. Н. Лебедев

Главный бухгалтер ОАО «ЭЛВИС-ПЛЮС»

 «27» мая 2010 года

Т. Б. Храмцова